

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА БОНУСНЫЕ APS ЗА ПОДПИСКУ В МЕССЕНДЖЕРЕ Telegram «<https://t.me/Apaymanuz>».

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса в мессенджере Telegram по адресу: <https://t.me/Apaymanuz>. (далее по тексту настоящих Правил «Конкурс»). Конкурс не является лотереей, не содержит элементов риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.2. Организатором Конкурса является ООО «CENTER FOR DIGITAL TECHNOLOGY AND INNOVATION» (далее-Организатор), имеющее на основании Лицензии Центрального Банка Республики Узбекистан № 21 от 09.01.2021 года статус Платежной Организации, зарегистрированное в Реестре Платежных организаций, и являющееся Оператором Системы Электронных денег «А-Рау». Организатор руководствуется действующим законодательством Республики Узбекистан и настоящими Правилами. Для целей проведения Конкурса с наибольшей эффективностью Организатор может привлекать для ее проведения иных лиц.
- 1.3. Конкурс проводится на всей территории Республики Узбекистан в период с 11.00 (Ташкентского времени) 28 ноября 2022 года до 16.00 (Ташкентского времени) 26 декабря 2022 года включительно. Правила проведения Конкурса в полном объеме доступны для ознакомления на сайте Организатора по адресу: <https://a-pay.uz>
- 1.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами. Участники конкурса должны быть граждане Республики Узбекистан.
- 1.5. Конкурс проводится в официальной группе Организатора Конкурса в мессенджере Telegram по адресу: <https://t.me/Apaymanuz> (далее по тексту «Сообщество»).
- 1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным и не дает право на получение гарантированных Призов.
- 1.7. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса.
- 1.8. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости Системы Электронных денег «А-Рау».

## 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

- 2.1. Участником Конкурса признается любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее гражданство Республики Узбекистан, проживающее на ее территории.
- 2.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора.
- 2.3. Лица, не соответствующие требованиям, указанным в Правилах, не имеют права на участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса.



- 2.4. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность информации и сведения, предоставленные для участия в Конкурсе. Участник Конкурса не вправе передавать и\или любым способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу.
- 2.5. Участники Конкурса подтверждают, что ознакомлены с правилами регистрации и пользования социальных сетей Telegram.
- 2.6. В случае изменения Правил или досрочного прекращения проведения Конкурса, информация будет размещена Организатором на официальном сайте и в Сообществе. Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные, не указанные в настоящих Правилах средства доведения до Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе, сопровождающиеся кратким изложением Правил Конкурса (рекламные листовки, публикации и т.п.). Краткую информацию о проведении Конкурса также можно узнать из новостной ленты Сообщества.
- 2.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организатору Конкурса, что в случае участия или победы в Конкурсе его персональные данные (ФИО), фотографии, видеосъемка и интервью, изготовленные в связи с участием в Конкурсе могут быть использованы Организатором в рекламных целях, опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети), без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

- 3.1. Для участия в Конкурсе Участник должен быть зарегистрирован в мессенджере Telegram.
- 3.2. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо:
  - 3.2.1. подписаться на Telegram канал Организатора по адресу: <https://t.me/Apaymanuz>;
  - 3.2.2. нажать кнопку «Участвую в конкурсе».
- 3.3. Участник Конкурса в период проведения конкурса, должен оставаться подписчиком в мессенджере Telegram.
- 3.4. Участник Конкурса должен открыть доступ к своей странице в мессенджере Telegram на срок проведения Конкурса, для проверки Организатором выполнения Участником условий Конкурса.

### 4. УСЛОВИЯ ОТКАЗА В ДОПУСКЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ.

- 4.1. Не соответствие лица требованиям и\или не выполнение лицом требований, изложенных в Правилах.
- 4.2. Размещение комментария без упоминания друзей не допускаются к участию в конкурсе.
- 4.3. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и(или) неточных (некорректных) данных при регистрации в социальной сети Telegram для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (недостоверных) и(или) неточных (некорректных) данных. Заявление Участником отказа в предоставлении дополнительной информации, запрошенной



Организатором, не позволяющей удостовериться в соответствии этого лица с требованиями, предъявляемыми Организатором к участникам Конкурса в соответствии с Правилами.

- 4.4. Закрытая страница Участника Конкурса.
- 4.5. Использование нескольких аккаунтов в одной социальной сети одним и тем же Участником.
- 4.6. Вхождение в состав Участников конкурса путем обмана (предоставление заведомо ложной информации).
- 4.7. Совершение обманных, мошеннических действий, в том числе использование любых автоматизированных либо специально организованных систем для участия в Конкурсе (в том числе приложений по обмену лайками и автоматического репоста конкурса и т.п.).
- 4.8. Организатор имеет право допустить или запретить участие Участника в конкурсе, не объясняя причин, апеллируя к собственному правосознанию.

## 5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

- 5.1. Определение победителей Конкурса происходит с использованием специального сервиса – рандомайзера.
- 5.2. Розыгрыш призов среди Участников Конкурса происходит каждый понедельник (05.12.2022г., 12.12.2022г., 19.12.2022г., 26.12.2022г.) в прямом эфире до 11:00 часов.
- 5.3. Каждую неделю среди Участников Конкурса выбирается 5 (пять) победителей Конкурса.
- 5.4. Каждый победитель Конкурса получит Приз в размере 100.000 APS бонусов Системы Электронных денег «А-Рау». APS бонусы не являются деньгами, ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы по наследству, обменяны на деньги или другие призы.
- 5.5. После определения Победителей в течение одних суток осуществляется публикация результатов отдельным постом. Участники Конкурса самостоятельно следят за сообщениями, публикуемыми\ направляемыми Организатором) в т.ч., но не ограничиваясь, проверяют наличие в Сообществах и личных аккаунтах Участников в социальных сетях уведомлений о ходе проведения Конкурса, его итогах, изменениях, условиях получения и использования Призов. Риск не ознакомления с публикуемым\направленным сообщением при условии их направления\размещения Организатором, лежит на Участнике.
- 5.6. Для использования Приза Победитель должен в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты опубликования\ направления Организатором сообщения о победе в Конкурсе пройти регистрацию и идентификацию в Системе Электронных денег «А-Рау». Регистрация и идентификация в Системе Электронных денег «А-Рау» является гарантией Организатора возможности использования Приза. Приз считается переданным Победителю в момент направления Победителю всей необходимой информации об условиях использования Приза.
- 5.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не смог связаться с Победителем в социальной сети и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 20 (двадцати) календарных дней, Приз признается невостребованным, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению. В случае, если Победитель Конкурса не прошел регистрацию и



идентификацию в Системе Электронных денег «А- Пау» в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента объявления его Победителем, Приз Победителя аннулируется.

5.8. В случае отказа Победителя от приза, Победителю необходимо написать Организатору сообщение в социальных сетях с указанием Ф.И.О. и причин отказа от Приза. В данном случае Приз Победителя аннулируется.

5.9. Приз нельзя обменять, заменить или получить его денежный эквивалент.

## 6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

6.1. Принимая участие в конкурсе, Участник дает Организатору свое безоговорочное согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку полученных персональных данных, в том числе на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение; а также согласие на использование и публикацию на сайте и социальных сетях Организатора личных данных (фамилия, имя, отчество, фото, город проживания) фотографии, видеосъемки и интервью, изготовленных в связи с участием в Конкурсе, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Цель обработки и передачи персональных данных: участие в конкурсе. Указанное согласие действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством РУ, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления в адрес Организатора.

6.2. Согласие на обработку персональных данных дается Участником конкурса бессрочно. Персональные данные Участников будут использоваться Организатором или третьими лицами, привлеченными Организатором в связи с проведением конкурса, исключительно для целей, связанных с проведением конкурса.

6.3. Поскольку социальные сети являются универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (страницы) в социальной сети Telegram, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им данных (кроме открытых данных по умолчанию).

6.4. Предоставляя Организаторам свои персональные данные при запросе на добавление имени в базу данных Участник соглашается с обработкой предоставляемых им данных: e-mail, имя, контактный номер телефона.

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

7.1. Ответственность Организатора перед Участниками ограничена Призом, на который Участник имеет право.

7.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия Конкурса. Обо всех изменениях Организатор сообщает отдельно посредством сообщения на сайте и/или в социальных сетях.

- 7.3. Правила, прописанные Организатором в тексте конкурсного поста, являются единственными официальными правилами участия в конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил и/или вопросов, не урегулированных этими правилами, окончательное решение о толковании и/или разъяснение принимается непосредственно Организатором конкурса.
- 7.4. При агрессивном поведении Участника (распространении информации, содержащей нецензурные, грубые или бранные выражения) Организатор вправе запретить пользователю доступ к общению в социальных сетях на неопределенный срок без предварительного уведомления (занесение в черный список, блокировка).
- 7.5. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников конкурса, а также запретить дальнейшее участие в конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или занимается накруткой, а также если Участник действует в нарушение настоящих правил и положений действующего законодательства Республики Узбекистан.
- 7.6. В ситуациях, не описанных Правилами, Организатор вправе действовать по своему усмотрению.

